



明日香野だより 設立45年 臨時増刊号



明日香野は2022年8月15日、設立45年を迎えます。



和菓子専科45年

45周年を迎えて

和菓子専科明日香野が生まれて45周年を迎えました。長きに渡り弊社が「ちょっと食べる」喜びを毎日世界へお届けできているのも、ひとえにみなさまにご愛顧いただいているおかげと心から感謝申し上げます。

この間全国のスーパー様にまさに毎日お届けする中で、『コシ自慢あんこ餅』『元祖透明わらび餅』『良い塩梅の桜もち』『醤油にこだわった磯辺餅』など多くのロングセラー商品を生み出し、みなさまに楽しんでいただいている事は私たちの誇りとするところです。

今後とも世界のみなさまに「安心」「美味しい」「季節感」「お得感」に満ちた「ちょっと食べる」喜びを毎日お届けしてまいります。そのために、品質管理、開発、製造、営業、経理、総務、販売促進など全ての部署において、スタッフ一同で伝統を大切にしながらも挑戦し続け、毎日コツコツ積み上げて参ります。

明日香食品株式会社
代表取締役社長

このした たつや
此下 竜矢



日本の四季を感じる和菓子をお届けします

和菓子を通じて日本の四季、「ちょっと食べる」喜びを明日香野は毎日お届けいたします。

生地と餡のバランスの良い一体感。桜葉のいい塩梅「桜もち」



道明寺粉を使用した明日香野の桜もち・道明寺。食べた時の粒感があり、口の中でちょうど良い生地と餡のバランスを考えて作っています。一枚ずつ丁寧に巻かれた桜葉の程よい塩味が春を感じさせる逸品です。

春

きな粉の配合にもこだわった元祖透明「わらび餅」



誰もが一度は食べた事のあるブルーのトレーが目印のわらび餅。透明わらび餅を最初にお届けしたのは明日香野です。

きな粉だけでも売って欲しいと問合せがある添付のきな粉は、このわらび餅を美味しく食べられるように独自の配合で作られたきな粉です。

夏

人気の秘訣は自慢の餅生地と醤油へのこだわり「磯辺餅」



明日香野のこだわりがたくさん詰まった人気商品磯辺餅。コシ自慢明日香野の餅生地を美味しくいただけるように素材(醤油・海苔)をこだわりぬいた商品です。多くのファンをもつ商品となり、近年では夏の磯辺餅が登場するほどの人気商品となりました。

秋

バリエーションも豊富なコシ自慢「あんこ餅」



看板商品あんこ餅の一番人気は、本物のよもぎを使用したよもぎあんこ餅。コシ自慢明日香野の自慢の生地をよもぎの香りと共に楽しめます。家族一緒に人数や食べるシーンに合わせて、袋入り・3個入り・焼きあんこ餅・6個入りなど、一年を通してお届けしています。

冬

SNSでも「ちょっと食べる」喜びを毎日配信



明日香野 Twitter は多くの人に愛され
この夏 50,000 フォロワーを突破しました。
フォロワーさま50,000人までの流れ に合わせて
お客さまの声・人気商品・話題になった出来事などをご紹介します。



明日香野 Instagram は 2017 年 5 月から投稿を開始。
8,000 人近くの方にフォローいただいております
毎日素敵な写真とコメントがいっぱいです♪

明日香野 SNS

60,000人突破!

Twitter 54,283
Instagram 8,011



和菓子専科45年

45周年おめでとうございます

6年間ラムネわらび餅を
忘れた夏は一度もなかったぞ

ありがとう大好き、
君のことはもう離さないよ。

明日香野さんの商品がだーい好きです

わらび餅といえば、明日香野さん

これからも応援しています♪

私も早速試してみました！
想像以上に美味しかったです



2020.12.
お湯を注ぐあんこ餅ぜんざいが好評!



2022.6
ラムネわらび餅復活

2021.12.
あんこ餅レシピ募集で
盛り上がりしました



2021.9.
秋の定番商品、月見団子各種が人気でした



2020.5.
わらび餅を染めるが話題に



毎年恒例の
きゃらびもち祭
2019年～



2021.8. 秋の和菓子
ごろっと栗つくし・ごろっと木の実・栗ごのみが好評



家族みんな、大好物です

2020.6.
プリンわらび餅・あずきもち餅・わらび餅食べくらべが好評



2020.5.
わらび餅を水ですすぐが話題

かるく水ですすぐだけでグンと美味しい

マジでわらび餅を水につける、美味しい!!

1個1個の個性が強くなってマイルド!
やみつきになりそう!

わらび餅めっちゃめっちゃ好きです。
ほぼ20年位、週一で買って食べてます



2020.2.
東日本のわらび餅の販売開始を
記念した告知

いつも買ってる馴染み深いわらび餅

待ちました♪今年もよおさん食べます

わらび餅で一番好きです

子供たちが1番好きなわらびもちです

明日香野【公式】
Instagram



明日香野【公式】
Twitter



明日香野社員の声

明日香野では東西合わせて約350の方が働いています。
今回は東西から代表して4名の方にインタビューしてみました。



- 名前：小森 純次(こもり じゅんじ)
- 所属部署：西日本 営業部
- 一番好きな明日香野商品：ラムネわらび餅
- 明日香野での思い出：

明日香食品に入社して13年が経ちました。営業として一人で得意先を担当するようになり、なかなか上手いかず悩んでいた頃、得意先で「小森さんの言う通りにしたら売上が伸びた。ありがとう」と言って頂き、自身の提案が採用された事が一番の思い出です。引き続きお客様に感謝していただけるよう取り組んでいきます。

●今後の抱負：
お客様の期待以上の提案と想像以上の味をご提供できるよう、営業活動をとおして「ちょっと食べる喜び」そして「溢れる笑顔」を世界にお届けしていきたいと考えています。



- 名前：亀田 信(かめだ まこと)
- 所属部署：東日本 製造一課
- 一番好きな明日香野商品：炙り団子(みたらし黒ゴマ)
- 明日香野での思い出：

家族で登山に行った時に、登山客のグループがベンチに腰を掛けて明日香野の豆大福と柏餅を談笑しながら食べていました。当時、生地炊きから包餡まで携わっていたので、このような場所にも持ち運び食べて頂けていると思うと感慨深いものがありました。

●今後の抱負：
『一人でも多くの方に、明日香野のファンになってもらうこと』その実現の為に、マーケットの状況や製品知識を深め、更に経験を積んで新商品の提案に積極的に取り組んでいきたいと思えます。



- 名前：永野 和昭(ながの かずあき)
- 所属部署：西日本 製造部
- 一番好きな明日香野商品：わらび餅
- 明日香野での思い出：

私の入社当時は100円でお店で販売されていた「わらび餅」が27年経って日々値上げの話題の中で、今でも同じ価格販売されている事を嬉しく思います。節分、春の彼岸・秋の彼岸、桃の節句、端午の節句から七夕、土用の丑、お盆、正月、月見などの製造を通して、日本の四季を感じた事が良い思い出となっています。

●今後の抱負：
これからも明日香野が発展していく為に、今までの経験を活かして行きたいと思えます。



- 名前：西 有希子(にし ゆきこ)
- 所属部署：東日本 営業部
- 一番好きな明日香野商品：わらび餅(黒糖蜜付)
- 明日香野での思い出：

「ラムネわらび餅」の復活でお客様やバイヤーさまから喜びの声をたくさん頂いたこと。関西から「ラムネわらび餅」を求めて関東まで買いに来たお客様もいて驚いた。商談の時に「明日香野らしい面白い商品だね」と言っていたら、これからも明日香野らしい商品を提案していきたいと思った。

●今後の抱負：
「ラムネわらび餅」のような愛される商品の発案をしたい。明日香野らしい他社にはない、新しい商品を生み出し、老若男女、多くのお客様に明日香野の商品を届けたいと思えます。